

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL IMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Strategi Kreatif Iklan E-Commerce Blanja.Com di Youtube untuk Memenangkan Hati Konsumen
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : Penulis ke-2
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : PERSPEKTIF Komunikasi
 b. Nomor ISSN : ISSN 2615-7179
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol.2 No. 2 Bln. Desember Thn. 2018
 d. Penerbit : Universitas Muhammadiyah Jakarta
 e. Jumlah Halaman : Halaman 10-18

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :
 Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

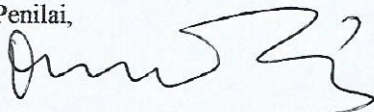
I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	tidak ada indikasi plagiasi
2	Linieritas	Linier dengan kajian ilmu komunikasi khususnya advertising

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,2			
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3,5			
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3,7			
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			3,5			
Total = (100%)			11,6			
Kontribusi pengusul:						
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	sesuai					
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	cukup mendalam					
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	cukup baik					
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	cukup memadai					

Penilai,



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si

NIDN : 0305107605
 Unit kerja : Ilmu Komunikasi FISIP-UMJ
 Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
 Jabatan Akademik (KUM) : 325,55
 Pendidikan Terakhir : S3