

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Branding dan Positioning Identitas Budaya Indonesia dalam Pesan Iklan TV Komersial Bejo Bintang Toedjoe Jahe Merah  
 Jumlah Penulis : 2 orang  
 Status Pengusul : Penulis ke-1  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
     a. Nama Jurnal : Jurnal Interaksi (Jurnal Ilmu Komunikasi)  
     b. Nomor ISSN : ISSN 2580-6955  
     c. Vol. No. Bln. Thn : Vol.4 No. 1 Bln. Januari Thn. 2020  
     d. Penerbit : Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara  
     e. Jumlah Halaman : Halaman 24-40

SINTA 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

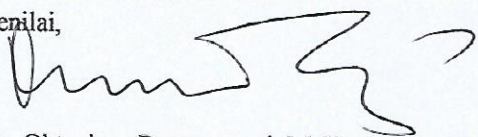
I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi
2	Linieritas	Linier dengan kajian ilmu komunikasi khususnya advertising

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			0,5			
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			2,5			
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			2,5			
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			2,6			
<b>Total = (100%)</b>			<b>8,5</b>			
Kontribusi pengusul:						
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	sesuai					
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	cukup mendalam					
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	kemutakhiran data cukup, metodologi cukup (tdk disebutkan wawancara dgn informan dia)					
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	cukup memadai					

Penilai,



Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si

NIDN : 0305107605  
 Unit kerja : Ilmu Komunikasi FISIP-UMJ  
 Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi  
 Jabatan Akademik (KUM) : 325,55  
 Pendidikan Terakhir : S3