

## HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH : BUKU

Judul Buku : Prinsip-Prinsip Keuangan Wirausaha  
 Jumlah Penulis : Dr. Ahmad Subagyo, MM  
 Status Pengusul : Penulis Pertama  
 Identitas Buku : a. Nama ISBN : 978-602-318-283-1  
 b. Edisi : Bulan September  
 c. Tahun terbit : 2017  
 d. Penerbit : Mitra Wacana Media  
 e. Jumlah Halaman : 141

Kategori :  Internasional  
 Nasional  
 Nasional Tidak Terakreditasi

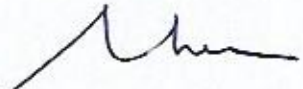
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	<input type="checkbox"/> Internasional	<input checked="" type="checkbox"/> Nasional	<input type="checkbox"/> Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		7		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		9		
c. Kecukupan dan Kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		8		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7		
<b>Total = (100%)</b>		<b>31</b>		

**Catatan: Penilaian Artikel oleh Reviewer**

- Selesai membaca isi buku ini, tampaknya lebih cocok penerbitnya penerbit yang lebih dikenal penerbit Horat-ly.
- Klaim demikian, sebagai pengingat dari Hg. Mungkin keanginan unsur buku buku ini dapat memberikan tambahan pengetahuan

Jakarta, Januari 2018  
Reviewer I

  
 Prof. Dr..Suhendar Sulaeman, MS.

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : BUKU/MONOGRAF**

Judul Buku : Prinsip-Prinsip Keuangan Wirausaha  
 Penulis Buku : Ahmad Subagyo, dan Elan Nurhadi  
 Jumlah Penulis : 2 (dua) Penulis  
 Status Penulis : Penulis Pertama  
 Identitas Jurnal Ilmiah/Buku :  
 a. Nomor ISBN : 978-602-318-283-1  
 b. Edisi : Pertama  
 c. Tahun terbit : 2017  
 d. Penerbit : PT. Mitra Wacana Media, Jakarta  
 e. Jumlah Halaman : 148 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  
 Buku Referensi  
 Monograf

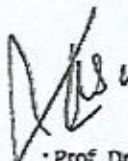
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Karya Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi ✓	Monograf ----	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	$20\% \times 40 = 8$		7,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	$30\% \times 40 = 12$		11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	$30\% \times 40 = 12$		10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)	$20\% \times 40 = 8$		7
Total = 100%	$100\% \times$		39,5
Nilai Pengusul =			$60\% \times 39,5 = 23,7$

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :  
 - Perlu ada Glosarium  
 - Buku telah memenuhi landasan ilmiah  
 - Anggota anggota IKA-AP

Purwokerto, ....., 20....

Reviewer



Nama : Prof. Dr. Suliyanto, SE, MM  
 NIP : 197404011998021001  
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed Purwokerto  
 Bidang Guru Besar : Manajemen Pemasaran

Mengetahui,  
 An. Ketua STIE GICI Depok

Martino Wibowo, SE, M.Si  
 Pembantu Ketua 1