

# HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of government and MUI mediations towards marketing strategy of Warteg and its impact on developing MSMEs in Jakarta,Indonesia

Jumlah Penulis : 1 (Satu) Orang  
 Status Pengusul : Penulis Tunggal  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Cogent Business&Management  
 b. Nomor/Volume : ISSN 2331-1975 Vol.3  
 c. Edisi (bulan/tahun): Juli 2019  
 d. Penerbit : Cogent  
 e. Terindeks di : Scopus Q3 dan DOAJ

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	<input checked="" type="checkbox"/> Internasional	<input type="checkbox"/> Nasional Terakreditasi	<input type="checkbox"/> Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	7.5			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	25			10
c. Kecukupan dan Kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	25			10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	25			10
<b>Total = (100%)</b>	<b>82.5</b>			<b>33</b>

Komentar Peer Reviwer 1. Tentang Kelengkapan unsur isi buku: *Artikel sudah*  
 .....  
 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *dan pembahasan cukup mendalam*  
 .....  
 3. Tentang kecukupan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: *tegas, metodolog dan ilmiah*  
 .....  
 4. Tentang Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit: *Statisbel*  
 .....

Jakarta, Maret 2020  
 Reviewer 1

Prof. Adi Fahrudin, PhD  
 [Dr., B.Psych, M.Soc.Sc., PhD]  
 Professor of Social Work  
 Faculty of Social and Political Sciences  
 University of Muhammadiyah Jakarta  
 15419 Southern Jakarta, Indonesia  
 Tel. +62-21-7443273 / Fax : +62-21-7443273  
 Email : fahradi@umj.ac.id / fahradi@gmail.com



**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of government and MUI mediations towards marketing strategy of Warteg and its impact on developing MSMEs in Jakarta,Indonesia

Jumlah Penulis : 1 (Satu) Orang  
 Status Pengusul : Penulis Tunggal  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Cogent Business&Management  
 b. Nomor/Volume : ISSN 2331-1975 Vol.3  
 c. Edisi (bulan/tahun): Juli 2019  
 d. Penerbit : Cogent  
 e. Terindeks di : Scopus Q3 dan DOAJ

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	<input checked="" type="checkbox"/> Internasional	<input type="checkbox"/> Nasional Terakreditasi	<input type="checkbox"/> Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,5			
c. Kecukupan dan Kemutahiran data/ informasi dan metodologi (30%)	3			
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5			
<b>Total = (100%)</b>	<b>15</b>	<b>(lima belas)</b>		

Komentar Peer Reviwer 1. Tentang Kelengkapan unsur isi buku:.....  
 .....  
 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan.....  
 .....  
 3. Tentang kecukupan kemutahiran data/informasi dan metodologi.....  
 .....  
 4. Tentang Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit.....  
 .....

Jakarta, Maret 2020  
 Reviewer 2

Prof. Dr. Irfan Ridwan Maksum, M.Si