

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Tayangan Iklan Partai Keadilan Sejahtera Versi Golput di Televisi Terhadap Persepsi Mahasiswa

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) Orang

Status Pengusul : Penulis ke-2 (Dua)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Ilmu-ilmu Sosial Kajian
 b. Nomor/Volume : ISSN : 0852-6060, Volume 25
 c. Edisi (bulan/tahun): Januari 2014
 d. Penerbit : FISIP-UMJ
 e. Jumlah halaman : Halaman 45--68

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	<input type="checkbox"/> Internasional	<input type="checkbox"/> Nasional Terakreditasi	<input checked="" type="checkbox"/> Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			4	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1,1	
c. Kecukupan dan Kemutahiran data/ informasi dan metodologi (30%)			1,0	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			1,0	
Total = (100%)			3,5	

Catatan; Penilaian Artikel oleh Reviewer

Artikel diterbitkan dalam jurnal ilmiah ber- ISSN .

Jakarta, November 2019
Reviewer 1

Prof. Adi Fahrudin, Ph.D

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Tayangan Iklan Partai Keadilan Sejahtera Versi Golput di Televisi Terhadap Persepsi Mahasiswa

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) Orang

Status Pengusul : Penulis ke-2 (Dua)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Ilmu-ilmu Sosial Kajian
 b. Nomor/Volume : ISSN : 0852-6060, Volume 25
 c. Edisi (bulan/tahun): Januari 2014
 d. Penerbit : FISIP-UMJ
 e. Jumlah halaman : Halaman 45--68

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

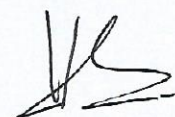
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	<input type="checkbox"/> Internasional	<input type="checkbox"/> Nasional Terakreditasi	<input checked="" type="checkbox"/> Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0,4	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1,1	
c. Kecukupan dan Kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,0	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			1,1	
Total = (100%)			3,6	

Catatan; Penilaian Artikel oleh Reviewer

Penilaian Dr. Arminah S. pada jurnal di atas dianggap cukup baik di baca dan dipahami oleh pihak² yang ingin menulis dan mengulas mengenai konsep mutakhir media periklanan

Jakarta, November 2019
Reviewer 2



Dr. Fal. Harmonis, M.Si